

## **In META Regalen steckt Musik Lagertechnik-Spezialist auf der CeMAT 2011**

**Arnsberg, 18. Mai 2011. Vom 2. bis 6. Mai hat sich META-Regalbau auf der CeMAT 2011 präsentiert. Die dritte Auflage der Weltleitmesse für Intralogistik war zugleich auch die erfolgreichste: 1.048 Unternehmen aus 38 Ländern stellten in Hannover aus. META zeigte sein umfassendes Produktspektrum, angefangen beim Fachbodenprogramm in den unterschiedlichen Systembausteinen bis hin zu stationären und dynamischen Regalsystemen. Mitreißende Showeinlagen boten einen idealen Rahmen für den fachlichen Dialog.**

Die CeMAT 2011 hat gezeigt, dass sich die Logistikbranche im Aufwind befindet. 58.000 Besucher aus dem In- und Ausland, darunter rund 40 Prozent Entscheider, kamen nach Hannover und suchten den Dialog mit den Herstellern. Im Vergleich zur letzten CeMAT vor drei Jahren stieg das durchschnittliche Investitionsvolumen um 20 Prozent an.

„Der Aufschwung und die Investitionsfreude ist auch bei uns angekommen. Wir haben an unserem Messestand viele qualitativ hochwertige Gespräche geführt“, sagt Peter Beilenhoff, Gesamtvertriebsleiter Inland. Vor der Kulisse der Regalsysteme bot META allen Kunden und Interessenten auf 225 Quadratmetern viel Raum für den fachlichen Austausch.

Herausgeber:  
**META-Regalbau**  
GmbH & Co. KG  
Eichenkamp  
D-59759 Arnsberg  
Telefon: 0049 (0) 29 32-9 57-0  
Telefax: 0049 (0) 29 32-9 57-202  
<http://www.meta-online.com>  
E-Mail: [info@meta-online.com](mailto:info@meta-online.com)

Ansprechpartner:  
Adalbert Knepper  
Operatives Marketing

Redaktion:  
presigno GmbH  
Unternehmenskommunikation  
Konrad-Adenauer-Allee 10  
Labor Phoenix  
D-44263 Dortmund  
Telefon: 0049 (0) 2 31-532 62 52  
Telefax: 0049 (0) 2 31-532 62 53  
E-Mail: [pr@presigno.de](mailto:pr@presigno.de)  
<http://www.presigno.de>

**Abdruck frei – Beleg erbeten**

# Presseinformation



Das Lagersystem

Der moderne Messestand war auf den Dialog mit den Besuchern ausgerichtet. An mehreren Kommunikationsinseln kamen Fachberater von META mit Kunden und potenziellen Neukunden zu Gesprächen zusammen.

Unter dem Motto „Kunden beraten Kunden“ waren zahlreiche Handelspartner von META nach Hannover gereist. Einer von ihnen war Jürgen Bickmann, Vertriebsleiter bei Ullner und Ullner GmbH Paderborn. Das Großhandelsunternehmen hatte 30 langjährige Kunden aus Großindustrie und mittelständischen Unternehmen zu einem Messebesuch eingeladen. Am META-Stand begann und endete der Tag für die Besucher, sie lernten das umfangreiche Leistungsspektrum des Regalbauspezialisten kennen. „Der Besuch war rundum gelungen. META hat unseren Kunden eine hervorragende Einführung in die Lagertechnik gegeben“, sagt Jürgen Bickmann. Vertreten waren außerdem viele internationale Vertriebspartner und Händler, die sich in Hannover einen Überblick über die Kompetenz von META verschafften.

META begeisterte die Besucher nicht nur mit seiner Fachkompetenz, sondern auch mit stündlichen Showeinlagen. Fasziniert verfolgten die Besucher die packende Cocktailshow von Grischa Willrich, dem deutschen Meister 2009/2010 im Showmixen. Der Musiker Knuth Jerxen präsentierte auf den META Fachböden eine mitreißende Drumshow. Diese ideenreichen Aktionen transportierten die Marke META auf eine innovative Art und Weise.

Herausgeber:  
**META-Regalbau**  
GmbH & Co. KG  
Eichenkamp  
D-59759 Arnsberg  
Telefon: 0049 (0) 29 32-9 57-0  
Telefax: 0049 (0) 29 32-9 57-202  
<http://www.meta-online.com>  
E-Mail: [info@meta-online.com](mailto:info@meta-online.com)

Ansprechpartner:  
Adalbert Knepper  
Operatives Marketing

Redaktion:  
presigno GmbH  
Unternehmenskommunikation  
Konrad-Adenauer-Allee 10  
Labor Phoenix  
D-44263 Dortmund  
Telefon: 0049 (0) 2 31-532 62 52  
Telefax: 0049 (0) 2 31-532 62 53  
E-Mail: [pr@presigno.de](mailto:pr@presigno.de)  
<http://www.presigno.de>

**Abdruck frei – Beleg erbeten**

# Presseinformation



Das Lagersystem

Besondere Aufmerksamkeit erregte das komplette META Fachbodenprogramm in den unterschiedlichen Systembausteinen. Erstmals vorgestellt wurde der META MULTISTABIL MS III Fachboden, der einen geschlossenen Tiefenkanal bei großen Bodentiefen aufweist. Außerdem standen stationäre und dynamische Regalsysteme im Fokus.

Auf der CeMAT 2011 hat das Unternehmen einmal mehr gezeigt, dass die Marke META national und international eine ausgezeichnete Akzeptanz hat. Auch für die nächste CeMAT vom 19. bis 23. Mai 2014 wird sich der Hersteller für Lagertechnik mit System für seine Kunden und Interessenten wieder besondere Highlights einfallen lassen.

## **(3.274 Zeichen)**

META-Regalbau entwickelt, produziert und vertreibt stationäre und dynamische Regalsysteme. Zum Produktspektrum zählen Fachboden-, Paletten-, Kragarm- und Verschieberegale sowie Durchlaufregale und automatische Kleinteilelager (AKL). Alle Bausteine können zu maßgeschneiderten Systemlösungen kombiniert werden. Von der Erst-Idee über die Projektierung und Betreuung bis hin zur Inbetriebnahme bietet META seinen Kunden stets ausgefeilte Komplettlösungen. Zum META Servicespektrum gehört auch die gesetzlich vorgeschriebene Kontrolle der Regalanlagen durch einen verbandsgeprüften Regalinspekteur.

Herausgeber:  
**META-Regalbau**  
GmbH & Co. KG  
Eichenkamp  
D-59759 Arnsberg  
Telefon: 0049 (0) 29 32-9 57-0  
Telefax: 0049 (0) 29 32-9 57-202  
<http://www.meta-online.com>  
E-Mail: [info@meta-online.com](mailto:info@meta-online.com)

Ansprechpartner:  
Adalbert Knepper  
Operatives Marketing

Redaktion:  
presigno GmbH  
Unternehmenskommunikation  
Konrad-Adenauer-Allee 10  
Labor Phoenix  
D-44263 Dortmund  
Telefon: 0049 (0) 2 31-532 62 52  
Telefax: 0049 (0) 2 31-532 62 53  
E-Mail: [pr@presigno.de](mailto:pr@presigno.de)  
<http://www.presigno.de>

**Abdruck frei – Beleg erbeten**

# Bildunterschriften

<b>Bild</b>	<b>Dateiname</b>	<b>Bildunterschrift</b>
	META01.jpg	META-Geschäftsführer Eckhard Radke und sein Team ziehen eine positive Bilanz zur CeMAT 2011.  Foto: META
	META02.jpg	Der 225 Quadratmeter große Messestand war auf die Kommunikation mit Bestands- und Neukunden ausgerichtet.  Foto: META
	META03.jpg	META zeigte sein umfassendes Produktspektrum, angefangen beim Fachbodenprogramm bis hin zu stationären und dynamischen Regalsystemen.  Foto: META
	META04.jpg	Stündliche Highlights waren die Cocktailshow sowie eine mitreißende Drumshow auf META Fachböden.  Foto: META